

Curso FIC Gestão Social

MÓDULO 01 – PROBLEMAS BRASILEIROS

A disciplina "Problemas Brasileiros" pretende identificar e analisar os principais aspectos que afetam a realidade social do Brasil na atualidade, considerando suas causas e efeitos, avaliando alternativas e buscando compreender o modo em que tais problemas são tratados no âmbito do poder público e da sociedade civil.

MÓDULO 02 – ASPECTOS JURÍDICOS DA ÁREA SOCIAL

Introdução ao estudo do Direito – Da Personalidade e da Capacidade Jurídica. Distinção entre Sociedades e Associações. Das Entidades de Interesse Social. Noções e elementos constitutivos da Associação e Fundação. Diferença entre Fundação e Associação. Como constituir Associações e Fundações. Modelos de Estatuto. Parcerias, Qualificações, Títulos, Certificados, Contratos e Convênios Concedidos e/ou Pactuados pelo Poder Público. Aspectos Tributários e Trabalhistas da Associação.

MÓDULO 03 – MOVIMENTOS SOCIAIS NO BRASIL

Teoria e trajetória dos movimentos sociais no Brasil. Os movimentos sociais como espaço educativo na formação da cidadania. A relação entre poder e saber no processo de construção e apropriação do conhecimento. O papel dos movimentos sociais na articulação educação não formal com o sistema formal de ensino. Tendências e perspectivas da educação dos movimentos sociais na educação brasileira atual.

MÓDULO 04 – RESPONSABILIDADE SOCIAL E EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Origens, conceitos e caracterização. Ambiente organizacional e social. Terceiro setor: suas facilidades e dificuldades de atuação. Responsabilidade Social Corporativa. Caracterização da sociedade contemporânea abordando suas implicações no dia a dia corporativo e nas atividades laborais. Desafios frente à gestão das relações interétnicas, de gênero, do global e do local. Estudos de Caso de Empresas realmente responsáveis socialmente. Empreendedorismo Social: origens, significados e caracterização. Sua trajetória no Brasil e no mundo. O que é um negócio social. Facilitadores e dificultadores do empreendedorismo social. Impactos sociais do empreendedorismo social. Perfil do empreendedor social.

MÓDULO 05 – POLÍTICAS PÚBLICAS VOLTADAS AO 3º SETOR

Abordar o papel do Estado, do Mercado e do Terceiro Setor em sociedades contemporâneas e complexas, enfocando a complementaridade entre esses setores no enfrentamento de questões de interesse coletivo e apresentar os princípios constitucionais e organizativos das atuais Políticas Públicas, brasileiras discutindo as diretrizes que orientam as parcerias dessas políticas com as organizações do Terceiro Setor.

MÓDULO 06 – GESTÃO DE PROGRAMAS PROJETOS SOCIAIS

Os novos paradigmas da gestão Social na Contemporaneidade. Perspectivas do empreendedorismo social e desenvolvimento local sustentável. Paradigmas do desenvolvimento humano (PNUD). Elaboração, implementação e gestão de programas e projetos sociais nos setores públicos e privados. Diagnóstico participativo, planejamento, monitoramento e avaliação de projetos e programas sociais. Construção de indicadores. Estratégias de captação de recursos e gestão de parcerias. Construção de metodologias para a prática da gestão social emancipadora. Gestão de Pessoas, competências e relacionamento interpessoal. Gerenciamento da comunicação colaborativa. Processos educativos e formativos na geração de novos valores sociais e mudança de paradigmas. Empoderamento e participação da comunidade em políticas sociais. Fortalecimento do capital social e construção de redes sociais recíprocas. Fortalecimento da democracia e ampliação dos

canais de participação popular. Práticas de sucesso em gestão de Políticas, Programas e Projetos Sociais.

MÓDULO 07 – CAPTAÇÃO DE RECURSOS E ELABORAÇÃO DE PROJETOS

A preparação para o trabalho de captação de recursos. Passos e etapas da captação. Construindo o planejamento estratégico. A prospecção dos potenciais patrocinadores. O armazenamento e a gestão dos dados. Técnicas e estratégias de Abordagem junto à iniciativa privada. Possibilidades de apoios e patrocínios junto ao poder público. Formas alternativas de captação de recursos. Estabelecendo parcerias para a formação de um conceito. A preparação para o trabalho de captação de recursos. O check-list para a captação de Recursos.

MÓDULO 08 – CONTABILIDADE DE PROJETOS SOCIAIS

Caracterização e Desenvolvimento Conceitual da Contabilidade Social. Natureza, Utilização e Limitações da Contabilidade Social. Sistema de Contas Nacionais para uma Economia fechada e aberta. Sistema de Contas nacional brasileiro. Medidas da Atividade Econômica (produto, renda, consumo, poupança, investimento, gastos do governo, exportações e importações). Relações básicas que definem a estrutura de contas nacionais. Sistema de Contas Nacionais. Produto Interno Bruto. Dívida Pública: Interna e Externa. Mercados Financeiros: estrutura e mecanismos básicos de funcionamento. Finanças Públicas: conceitos e medidas. Balanço de Pagamentos.